

II. Целевые, организационно-методические и содержательные требования по созданию антинаркотического информационно-просветительского контента

1. Антинаркотический информационно-просветительский контент должен быть направлен на:

формирование комплекса индивидуальных и групповых ценностей личности, а также устойчивых моделей поведения, которые способствуют сохранению и укреплению ее здоровья и безопасности (культуры безопасности);

актуализацию ресурсов личности и формирование у нее жизненных навыков, необходимых для здоровья и благополучия.

2. Основные задачи контента должны заключаться в просвещении целевой аудитории на доступном для их понимания уровне:

2.1. в области здоровьесбережения и здорового образа жизни, включая:

формирование знаний о здоровье человека как состоянии полного физического, психического и социального благополучия; информирование о последствиях потребления наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ¹; выстраивание внутренней системы запретов их потребления, выработка жизненно важных навыков²;

формирование у детей, подростков и молодежи личностных и социально-психологических навыков, необходимых для безопасного поведения (включая личную ответственность за свое поведение), в т.ч. направленных на снижение спроса на психоактивные вещества;

формирование устойчивости личности через оказание ей психологической поддержки, минимизацию факторов риска вовлеченности в потребление наркотиков и зависимое поведение, коррекцию психологических особенностей личности, способствующих развитию зависимости от наркотических средств и психотропных веществ;

2.2. ознакомление с основами российской антинаркотической политики и антинаркотического законодательства с целью формирования законопослушного поведения.

3. Важным является включение в информационно-просветительский контент всероссийской и региональной контактной информации для возможного самостоятельного обращения: телефоны «доверия»³, «горячая линия», социальные службы, органы внутренних дел, наркологическая служба.

4. При подготовке антинаркотических материалов необходимо использовать дифференцированный подход с учетом возрастных⁴, социальных, образовательных и иных особенностей.

¹ Далее – наркотиков.

² Жизненные навыки представляют собой способность к адаптации и практике положительного поведения, что позволяет людям эффективно решать проблемы и преодолевать трудности повседневной жизни.

³ В том числе номер Единого общероссийского детского телефона доверия (8-800-2000-122).

⁴ Для определения целевой аудитории следует установить и промаркировать возрастную категорию (возрастной ценз) для их просмотра. Более подробно информация представлена в «Методическом ориентире для установления и маркировки возрастной категории (возрастного ценза) для просмотра информации».