

Основные целевые категории (группы) объектов профилактики:

лица в возрасте 7–11 лет;

лица в возрасте 12–16 лет;

лица в возрасте 17 лет–21 года / учебные коллективы (обучающиеся старших классов в возрасте 17–18 лет, студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего профессионального образования, курсанты военных и военизированных образовательных организаций);

военнослужащие по призыву;

военнослужащие, проходящие военную службу по контракту;

трудовые коллективы;

родители/опекуны (беременные женщины, семьи с детьми раннего и дошкольного возраста до 6 лет);

лица, находящиеся в местах ограничения или лишения свободы;

лица, потребляющие психоактивные вещества, в том числе пациенты организаций наркологического профиля.

5. Размещаемые материалы должны соответствовать следующим характеристикам:

отражать наиболее актуальные для возрастного периода проблемы и способы их решения;

иметь четкое разделение приемлемого, законопослушного, перспективного образа жизни и неприемлемого, противозаконного, деструктивного образа жизни, связанного с потреблением наркотиков и/или участием в их незаконном обороте;

структура изложения должна начинаться с позитивных положений и завершаться пожеланием/императивом на позитив;

в тексте необходимо использовать простые грамматические формулировки и простую структуру построения предложений;

важным является приоритет однозначных утвердительных выражений как о позитивных, так и о негативных аспектах темы. Нежелательно использовать вопросы и предложения со словом «подумать»;

при подготовке визуальных носителей информации необходимо использовать поля контрастных цветов для противопоставления и разграничения позитивных и негативных информационных блоков;

наглядные примеры и факты о разрушительном воздействии наркотиков на здоровье человека и его окружение желательно обосновывать ссылками на авторитетные для целевой аудитории источники, что позволит значительно усилить профилактический эффект⁵. В отношении молодежной аудитории подобная информация особенно важна, когда тема касается медийных личностей, популярных среди современных подростков и молодых людей.

6. Следует использовать разнообразные формы представления материала (текст, графика, аудио- и видео) и способы его преподнесения;

профилактического содержания о наркотических средствах и психотропных веществах».

⁵ Предоставление недостоверных сведений, информации запрещающего (негативного) характера и перечисление негативных последствий употребления наркотиков могут иметь обратный эффект в отношении отдельных объектов профилактического воздействия.